

## COMPETERE NELL'ERA DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA, IL PERCORSO DELL'IMPRESA CONSAPEVOLE

<b>Destinatari</b>	Tutte le professioni
<b>Tipologia</b>	FAD - videocorso
<b>Struttura</b>	3 moduli didattici in html e pdf scaricabile
<b>Durata</b>	2 ore di formazione
<b>Test di apprendimento</b>	11 domande
<b>Attestato</b>	Si scarica e/o si stampa dopo aver: <ul style="list-style-type: none"><li>– concluso il percorso formativo;</li><li>– superato il test di apprendimento;</li><li>– compilato il questionario della qualità percepita</li></ul>

### OBIETTIVI FORMATIVI

Dalle recenti indagini risulta una generale confusione sul tema della sostenibilità; a molte aziende sfugge la reale connessione tra quest'ultima e il vantaggio competitivo, cioè cosa è "necessario" fare per non rimanere ai margini del mercato superati da innovazioni che rendono il proprio prodotto o la propria filiera obsoleta.

Con il corso si intende far comprendere il legame tra le due cose e proporre alcuni spunti sul come affrontare il percorso di innovazione.

### VANTAGGI

Il corso descrive come trasformare l'impresa e le sue routine in una impresa innovativa nella nuova realtà economica e sociale della sostenibilità, strategia, prodotti, servizi per restituire consumatori qualcosa di tangibile evitando il pericolo del greenwashing.

Attraverso un percorso di consapevolezza degli scenari e delle conoscenze necessarie per la transizione ecologica il corso fornisce una struttura per affrontare le sfide dell'innovazione, oltre a proporre strumenti operativi per la pianificazione e realizzazione di nuovi concept di prodotto e servizi di nuova generazione eco-sostenibili.

Design, chimica, scienze ambientali e strategia integrati in un processo di innovazione definito Metodo Forethinking® applicato in numerose aziende come guida per un approccio costruttivo per la crescita e lo sviluppo nell'era della transizione ecologica.

**Accademia Tecniche Nuove Srl**

Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: [info@accademiati.it](mailto:info@accademiati.it) - [www.accademiati.it](http://www.accademiati.it)

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n.

2059253 C.F. / P.IVA n. 08955100964

**Provider ECM ID: 5850**

*con accreditamento standard*

**Ente di Formazione** accreditato

presso la Regione Lombardia

**ID operatore: 2444108,**

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO

**CQY**  
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015

## PROGRAMMA

### **DOCENTE: DOTT. GENNARO DURANTE**

Da trent'anni si occupa di strategia e innovazione per le imprese familiari del made in Italy. Ha ricoperto i ruoli di Direzione Marketing & Sales e Direzione Generale per aziende leader operanti nel settore dei materiali per edilizia, arredamento, consulenza.

Tutor marketing strategico del Ministero dello Sviluppo Economico – Programma P.O.N. Innovazione, 2002 – 2008. Visiting lecturer Strategia ed Eco-sostenibilità per le imprese - Scuola Design Politecnico Milano e del Dipartimento di Chimica Università degli Studi “A. Moro” Bari. Fondatore della società di consulenza Forethinking Srl Società Benefit per la ricerca e innovazione per la sostenibilità, [www.forethinking.com](http://www.forethinking.com).

### MODULO DIDATTICO 1

#### **Sostenibilità, opportunità e strategie d'impresa, quale direzione**

- 1) Sostenibilità e mercato, la domanda a valle delle filiere produttive
  - Trend di mercato
  - Nuovi consumatori e nuovi prodotti nei vari settori
  - Aspettative e preferenze dei consumatori nell'era della sostenibilità
  - Nuove norme e regolamenti per la sostenibilità
- 2) Rischi e opportunità del nuovo paradigma; la mappa della conformità vs proattività
  - Mappa della compliance vs proattività e segmenti di consumatori
- 3) Contenuti e comunicazione, come evitare il green washing (grado di informazione dei consumatori e rischio boomerang)

### MODULO DIDATTICO 2

#### **Innovazione e sostenibilità delle imprese manifatturiere**

1. Processi d'innovazione, i limiti delle routines e nuove competenze necessarie
  - Dati ricerca innovazione e sostenibilità aziende manifatturiere italiane
2. Analisi posizionamento sostenibilità FSINDEX© e gruppi di lavoro vincenti
  - Gli strumenti a supporto dell'innovazione, dal green deal europeo al PNRR
3. Le fasi della ricerca e sviluppo, l'approvvigionamento sostenibile, l'integrazione filiera nei processi d'innovazione
  - Open teamworking e conoscenza chimica, design industriale e scienze ambientali

MODULO DIDATTICO 3

**Come realizzare vero vantaggio competitivo nell'era della sostenibilità, Metodo Forethinking©**

- 1) Sostenibilità punti critici dei prodotti e dei servizi
  - Life Cycle Assessment e aziende del manifatturiero italiano
- 2) LCA e modello parametrico di progettazione:
  - Design sistemico
  - Approvvigionamento sostenibile
- 3) Comunicazione/EPD di prodotto/Corporate ESG

**Accademia Tecniche Nuove Srl**

Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: [info@accademiati.it](mailto:info@accademiati.it) - [www.accademiati.it](http://www.accademiati.it)

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n.

2059253 C.F. / P.IVA n. 08955100964

**Provider ECM ID: 5850**

*con accreditamento standard*

**Ente di Formazione** accreditato

presso la Regione Lombardia

**ID operatore: 2444108,**

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO

**CQY**  
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015