

## FOTOGRAFIA DIGITALE PER IL BRANDING ODONTOIATRICO

*Cosa racconta di noi la rete*

Questo è il **SECONDO** corso di formazione del  
**DENTAL SOCIAL MEDIA MANAGER**

*Figura che gestisce la presenza on-line dello Studio Odontoiatrico per migliorare il suo Branding e acquisire nuovi pazienti*

Il percorso formativo “Dental Social Media Manager”, i cui docenti sono esperti del settore, erogato in streaming – è suddiviso in 3 diversi corsi monotematici ciascuno di 8 ore per un totale di 24.

### IL PERCORSO FORMATIVO

Una struttura odontoiatrica in espansione non può più contare oggi solo sul “passaparola” soprattutto per le nuove generazioni di Odontoiatri, ma deve esistere anche nelle ricerche Google e comunicare attraverso l'uso corretto dei Social, sia nei contenuti sia nel rispetto dei principi deontologici che regolano la professione sanitaria.

**Dobbiamo, quindi, porci la domanda di “Chi all’interno dello Studio Odontoiatrico si occupa della gestione della comunicazione digitale”?** Di solito - se non è l'Odontoiatra titolare - sono professionisti esterni, ma è da immaginare che se ne possa occupare sempre di più l'ASO Responsabile di Segreteria.

**La figura idonea è quella del “Dental Social Media Manager” che si dovrebbe occupare di aggiornare i contenuti del sito web, di Google Maps, di controllare il traffico delle visite, le stelle delle recensioni, le pagine Facebook e Instagram, di acquisire i nuovi contatti, leads e loro profilazioni.**

Parlare genericamente di Social Media Manager significa, spesso, sintetizzare in una sola figura una notevole quantità di competenze, così ampie ed eterogenee da comprendere, in realtà, il lavoro in team. Creare le pagine dello Studio Odontoiatrico, stabilire quali canali social attivare e quali no, declinare i contenuti in maniera differente a seconda della piattaforma, riuscire a creare e poi gestire una community di fan, moderare i commenti e saper leggere correttamente gli insights per trarne indicazioni su come ottimizzare la strategia: queste e molte altre sono le attività che un operatore specializzato si trova spesso a gestire singolarmente.

Il Dental Social Media Manager, quindi, è la figura incaricata a gestire la presenza on-line dello Studio Odontoiatrico e l'eventuale pubblicità sui canali Social. Questa gestione prevede: pianificazione, strategia e definizione degli obiettivi; sviluppo della brand awareness e gestione della reputazione

#### **Accademia Tecniche Nuove S.r.l.**

Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: [info@accademiagn.it](mailto:info@accademiagn.it) - [www.accademiagn.it](http://www.accademiagn.it)

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253  
C.F. / P.IVA n. 08955100964

#### **Provider ECM ID: 5850**

*con accreditamento standard*

**Ente di Formazione** accreditato  
presso la Regione Lombardia

**ID operatore: 2444108,**

N. iscrizione 2018-1122, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO



UNI EN ISO 9001:2015

online; creazione dei contenuti; generazione di traffico in entrata; coltivare contatti e supporto alle vendite; gestione della community e moderazione delle pagine.

Il professionista dei Social ha, quindi, generalmente, un'anima sia creativa che strategica, conosce a fondo le caratteristiche tecniche dei diversi canali, si tiene aggiornato, sa declinare il contenuto in modo differente e sa relazionarsi con l'audience in maniera corretta, con l'obiettivo finale di trasformare i fan in pazienti e, successivamente, trasformare i pazienti stessi in veri ambasciatori del brand.

### I 3 CORSI MONOTEMATICI

1. **ESSERE ONLINE PER ESISTERE. INTELLIGENZA ARTIFICIALE E AUTOMAZIONI NELLO STUDIO ODONTOIATRICO** – 12 e 13 aprile 2024
2. **FOTOGRAFIA DIGITALE PER IL BRANDING ODONTOIATRICO** – 10 e 11 maggio 2024
3. **WEB MARKETING E CONVERSIONE DEI CONTATTI (LEADS) IN NUOVI PAZIENTI** – 7 e 8 giugno 2024

#### Accademia Tecniche Nuove S.r.l.

Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: [info@accademiagn.it](mailto:info@accademiagn.it) - [www.accademiagn.it](http://www.accademiagn.it)

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253  
C.F. / P.IVA n. 08955100964

#### Provider ECM ID: 5850

con accreditamento standard

Ente di Formazione accreditato  
presso la Regione Lombardia

ID operatore: 2444108,

N. iscrizione 2018-1122, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO



UNI EN ISO 9001:2015

## FOTOGRAFIA DIGITALE PER IL BRANDING ODONTOIATRICO

*Cosa vede di noi la rete*

### Date e orari:

Venerdì 10 maggio 2024 – dalle 14.00 alle 18.00

Sabato 11 maggio 2024 – dalle 9.00 alle 13.00

CORSO DI FORMAZIONE AVANZATA IN STREAMING DI 8 ORE	
<b>Destinatari</b>	Odontoiatri; chi si occupa o desidera occuparsi dello sviluppo digitale nello studio odontoiatrico e di quello economico.
<b>Seminario a numero chiuso</b>	<b>50 partecipanti in collegamento da remoto</b>
<b>Fruizione in streaming</b>	Collegamento via <b>Zoom</b> . Sarà possibile porre domande via chat e avere immediata risposta da parte dei docenti.
<b>Attestato</b>	Di partecipazione scaricabile dalla piattaforma dopo la compilazione della scheda di valutazione del corso (obbligatoria).
<b>Attestato ASO</b>	Corso valido anche ai fini dell'aggiornamento obbligatorio ASO. L'attestato ASO, valido a livello nazionale, è rilasciato da Accademia Tecniche Nuove, Ente formativo accreditato presso la Regione Lombardia ID operatore 2444108, Iscrizione all'albo n. 1122 del 21.12.2018 – Sezione B.
<b>Gli Studi professionali/Aziende iscritti a FONDO PROFESSIONI possono richiedere, prima dell'inizio del corso, i voucher per la formazione del proprio personale. Il rimborso riguarda l'80% della quota di partecipazione al corso.</b>	

## PROGRAMMA

### RESPONSABILE SCIENTIFICO: PARIDE ZAPPAVIGNA

Direttore Dental Team Academy, Odontoiatra, libero professionista.

### DOCENTE: LUCA GOISIS

Esperto in Fotografia e imprenditore, si dedica al mondo della gestione della struttura odontoiatrica; office manager e amministratore delegato dello Studio Dentistico Goisis.

### Accademia Tecniche Nuove S.r.l.

Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: [info@accademiagn.it](mailto:info@accademiagn.it) - [www.accademiagn.it](http://www.accademiagn.it)

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253  
C.F. / P.IVA n. 08955100964

### Provider ECM ID: 5850

con accreditamento standard

Ente di Formazione accreditato  
presso la Regione Lombardia

ID operatore: 2444108,

N. iscrizione 2018-1122, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO



UNI EN ISO 9001:2015

## ARGOMENTI TRATTATI

- Sfruttare la potenza emotiva e impattante delle Immagini per la comunicazione dello studio odontoiatrico: vantaggi strategici delle fotografie e dei video.
- Guida pratica: cosa fotografare e cosa riprendere.
- Scelta tra smartphone e fotocamere professionali.
- Selezione e utilizzo efficace delle immagini nel Social Media Marketing.
- Ritagliare, ridimensionare e ritoccare: tecniche essenziali.
- Trucchi per il ritocco con app smartphone e programmi desktop.
- Gestione dei formati file e archiviazione organizzata.
- Mini video massimi: distribuzione sui Social Media.
- Strategie digitali e piani editoriali basati sullo storytelling.
- Creazione e monitoraggio dei contenuti su Instagram e Facebook.
- Targhettizzazione efficace con Hashtag e Adv
- Normative sull'uso delle immagini.
- Caricamento ottimale di immagini e video su Google Map.

### Accademia Tecniche Nuove S.r.l.

Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: [info@accademiagn.it](mailto:info@accademiagn.it) - [www.accademiagn.it](http://www.accademiagn.it)

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253  
C.F. / P.IVA n. 08955100964

### Provider ECM ID: 5850

*con accreditamento standard*

**Ente di Formazione** accreditato  
presso la Regione Lombardia

**ID operatore: 2444108,**

N. iscrizione 2018-1122, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO



UNI EN ISO 9001:2015

## QUOTE DI ISCRIZIONE E INFORMAZIONI UTILI

### Quote di iscrizione

---

- **150,00 €** (iva inclusa) un singolo corso
- **280,00 €** (iva inclusa) per 2 corsi
- **400,00 €** (iva inclusa) per 3 corsi

I corsi sono acquistabili su [www.tecnichenuove.com](http://www.tecnichenuove.com)

### Modalità di iscrizione

---

Dopo l'acquisto e la registrazione del pagamento l'iscrizione al corso viene comunicata tramite e-mail con le indicazioni per registrarsi in piattaforma <https://aggiornamento.accademiati.it>

- **Utente nuovo:** deve registrarsi, confermare la registrazione, accedere alla piattaforma con e-mail e password.
- **Utente già registrato** sulla piattaforma accede con e-mail e le proprie credenziali: e-mail e password

### Modalità di completamento del corso

---

Per completare il percorso formativo è necessario:

1. Partecipare al corso in streaming;
2. compilare il questionario di gradimento sulla piattaforma (obbligatorio a fine percorso);
3. scaricare e stampare l'attestato.

### Rilascio attestati

---

- Attestato di partecipazione singolo
- Attestato "Dental Social Media Manager" rilasciato ai partecipanti di tutti e tre i corsi con l'indicazione delle competenze acquisite.  
*"Competenze acquisite che permettono la creazione di contenuti necessari nella gestione dei siti, social media, Google Maps, di costruire relazioni per fidelizzare i propri pazienti e sviluppare nuovi contatti".*

#### Accademia Tecniche Nuove S.r.l.

Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: [info@accademiati.it](mailto:info@accademiati.it) - [www.accademiati.it](http://www.accademiati.it)

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253  
C.F. / P.IVA n. 08955100964

#### Provider ECM ID: 5850

con accreditamento standard

**Ente di Formazione** accreditato  
presso la Regione Lombardia

**ID operatore: 2444108,**

N. iscrizione 2018-1122, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO



UNI EN ISO 9001:2015