

LA SINERGIA TRA ODONTOIATRA E ASO: COME PROIETTARE LO STUDIO NEL FUTURO

Corso di aggiornamento annuale per ASSISTENTE DI STUDIO ODONTOIATRICO – ASO
valido ai fini dell'art. 2 dell'Accordo Stato Regioni 23.11.2017 – CSR/209 e dell'art.2,
comma 2, del DCPM del 9 febbraio 2018

Codice: Q7C		Soggetto formatore - Accademia Tecniche Nuove Srl	
Destinatari	Assistenti dello Studio Odontoiatrico (ASO)		
Tipologia	FAD in modalità asincrona		
Struttura	3 moduli didattici pubblicati sulla rivista Il Dentista Moderno. Il materiale didattico è in HTML, Pdf scaricabili arricchito con alcune videolezioni.		
Durata	5 ore di studio		
Valutazione dell'apprendimento	La verifica di apprendimento avviene attraverso test con domande a risposta multipla di cui 1 solo corretta. Il test ad ogni accesso viene proposto con una doppia randomizzazione		
Modalità di completamento	Per poter scaricare l'attestato è necessario: <ul style="list-style-type: none"> – studiare i contenuti; – concludere il percorso formativo; – superare i test di apprendimento previsti considerati validi se l'80% delle risposte risulta corretto; – compilare la scheda di valutazione (qualità percepita) 		
Attestato ASO	Corso valido ai fini dell'aggiornamento obbligatorio ASO. L'attestato ASO, valido a livello nazionale, è rilasciato da Accademia Tecniche Nuove, Ente formativo accreditato presso la Regione Lombardia ID operatore 2444108, Iscrizione all'albo n. 1122 del 21.12.2018 – Sezione B.		
Attestato	Di partecipazione rilasciato ad altre figure appartenenti al Team odontoiatrico.		

Accademia Tecniche Nuove S.r.l.

Via Eritrea 21, 20157 Milano -

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: info@accademiagn.it - www.accademiagn.it

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253
C.F. / P.IIVA n. 08955100964

Provider ECM ID: 5850

con accreditamento standard

Ente di Formazione accreditato
presso la Regione Lombardia

ID operatore: 2444108,

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO

CQY
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015

OBIETTIVI FORMATIVI

Nel panorama competitivo degli studi odontoiatrici, la reputazione e il brand svolgono un ruolo fondamentale nel presentarsi al pubblico e nell'attrarre e fidelizzare i pazienti.

Conoscere gli strumenti e le azioni su come lo studio odontoiatrico può costruire e mantenere un solido brand avvalendosi degli strumenti digitali e delle persone che compongono il Team di lavoro, focalizzandosi sulla centralità del paziente.

Tutti i membri del Team sono attori protagonisti della reputazione dello studio: Odontoiatri, Igienisti dentali, ASO, Responsabili di Segreteria o Clinic Manager, Consulenti esterni.

Quando i pazienti si identificano con uno studio odontoiatrico e si sentono parte di una comunità, tendono a rimanere fedeli e a continuare a sceglierlo rispetto ad altri, indipendentemente dai prezzi delle prestazioni.

Questo comporta benefici a lungo termine come il passaparola positivo e un paziente fedele.

VANTAGGI

Comprendere il brand reputazionale dello studio odontoiatrico e le aspettative crescenti dei pazienti attraverso:

- l'ascolto attivo e comunicazione aperta
- l'ambiente accogliente e coinvolgente
- il coinvolgimento nella pianificazione del trattamento
- l'esperienza di cura personalizzata

PROGRAMMA

RESPONSABILE SCIENTIFICO: DOTTOR PARIDE ZAPPAVIGNA

Direttore Dental Team Academy, Odontoiatra, libero professionista

Modulo 1 - IL BRAND REPUTAZIONALE DELLO STUDIO: COMUNICAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEL PAZIENTE

Gestione e comunicazione con modalità tradizionali e digitali

Autori: Dottor Giorgio Gnoli; Dottor Paride Zappavigna

Abstract: la collaborazione del team per il rafforzamento del brand reputazionale dello studio odontoiatrico e della comunicazione e fidelizzazione dei pazienti sia nella modalità tradizionale che in quella digitale attraverso il web.

Nel panorama competitivo degli studi odontoiatrici, la reputazione ed il brand svolgono un ruolo fondamentale nell'attrarre e fidelizzare i pazienti.

Questo articolo fornisce alcuni spunti su come lo studio odontoiatrico può costruire e mantenere un solido brand avvalendosi degli strumenti digitali e delle persone che lavorano nello studio,

Accademia Tecniche Nuove S.r.l.

Via Eritrea 21, 20157 Milano -

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: info@accademiati.it - www.accademiati.it

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253
C.F. / P.IVA n. 08955100964

Provider ECM ID: 5850

con accreditamento standard

Ente di Formazione accreditato
presso la Regione Lombardia

ID operatore: 2444108,

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO

CQY
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015

focalizzandosi sulla comunicazione e fidelizzazione del paziente.
Esploreremo strategie, strumenti di marketing e buone pratiche per ottenere risultati concreti e tangibili a vantaggio degli studi che intendono investire in queste attività.

[Video a cura di Paride Zappavigna, Odontoiatra, Direttore Dental Team Academy](#)

Video 1: **Reputazione e Brand**

Video 2: **Comprendere il Brand Reputazionale dello Studio Odontoiatrico**

Video 3: **Fidelizzazione**

Modulo 2 - **ERGONOMIA DEL TEMPO: DALLA PIANIFICAZIONE DELLE CURE ALL'ORGANIZZAZIONE DELL'AGENDA**

Autori: Prof. Luca Quarantino; Dottor Paride Zappavigna

Abstract: come qualsiasi organizzazione, anche gli studi odontoiatrici si ritrovano oggi proiettati in un contesto competitivo sempre più complesso e mutevole. La capacità di rispondere con tempestività ed efficacia a tali mutamenti continui diventa pertanto una fonte sempre più rilevante di vantaggio competitivo. Uno degli assi strategici su cui lo studio può investire per rispondere a tali sfide è senza dubbio una solida organizzazione e pianificazione delle attività, in particolare, passando da una logica meramente reattiva e di risposta passiva alle urgenze ad un approccio basato sulla anticipazione dei problemi, il presidio delle priorità e la programmazione di medio termine del lavoro. I vantaggi di questo nuovo modo di operare sono molteplici: migliore qualità del servizio offerto, più elevati livelli di produttività, diminuzione dello stress e migliore qualità delle relazioni interne. Il modulo formativo esplora l'approccio all'organizzazione e pianificazione delle attività descritto soffermandosi sui seguenti aspetti: processo di definizione degli obiettivi, identificazione delle priorità, classificazione delle attività secondo la matrice urgenza/importanza, competenze interpersonali a supporto del modello.

L'organizzazione del tempo trova una concretizzazione cruciale nella gestione dell'agenda, che diventa il cuore pulsante dello studio. Ogni piano di cura per i pazienti deve essere seguito da una pianificazione razionale degli appuntamenti. Un approccio ergonomico comporta complessivamente una riduzione dei tempi e del numero di appuntamenti, conferendo maggiore soddisfazione dei pazienti stessi.

La gestione ben organizzata consente di raggiungere gli obiettivi di cura con maggiore efficienza, senza comprometterne l'efficacia. Ciò si traduce in una riduzione dei costi di esercizio per lo studio odontoiatrico, con maggiore resa oraria. Per i pazienti, invece, avere meno appuntamenti, ad esempio, significa chiedere meno permessi di lavoro e sostenere meno costi di trasferta. Il risultato finale sarà il miglioramento del rapporto costi/benefici complessivo dell'assistenza odontoiatrica.

Accademia Tecniche Nuove S.r.l.

Via Eritrea 21, 20157 Milano -

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: info@accademiati.it - www.accademiati.it

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253
C.F. / P.IVA n. 08955100964

Provider ECM ID: 5850

con accreditamento standard

Ente di Formazione accreditato
presso la Regione Lombardia

ID operatore: 2444108,

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO

CQY
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015

Modulo 3 - **IL WORKFLOW DIGITALE: COME OTTIMIZZARE I RISULTATI IN ODONTOIATRIA**

Autori: Dott. Alessandro Agnini; Dott. Andrea Mastrorosa Agnini

Abstract: la tecnologia ha cambiato in maniera irreversibile l'odontoiatria, creando un periodo storico pieno di sfide ed opportunità. Sfruttare gli strumenti digitali per diagnosticare, progettare, pianificare, motivare ed eseguire al meglio le terapie correttive è fondamentale per avere successo al giorno d'oggi in un contesto lavorativo estremamente competitivo. Pianificare gli investimenti, creare partnership,

affrontare e superare la curva di apprendimento, coinvolgere il team e fare diventare una routine quotidiana la tecnologia uscendo dalla propria zona di comfort, sono solo alcuni degli ostacoli per il successo nella moderna odontoiatria. L'obiettivo principale di questo articolo è aiutare tutti i componenti del Team Odontoiatrico, partendo dalle ASO, ad avere successo, creando differenziazione, unicità, predicibilità ed efficienza descrivendo i punti cardine della Digital Dentistry: un concetto di odontoiatria evoluta ed innovativa, in grado di perseguire il progresso tecnologico non solo in campo prettamente clinico, ma anche tecnico e comunicativo.

Accademia Tecniche Nuove S.r.l.

Via Eritrea 21, 20157 Milano -

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: info@accademiagn.it - www.accademiagn.it

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253
C.F. / P.IVA n. 08955100964

Provider ECM ID: 5850

con accreditamento standard

Ente di Formazione accreditato
presso la Regione Lombardia

ID operatore: 2444108,

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO

CQY
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015

AUTORI

Autore	DOTT. ALESSANDRO AGNINI
Laurea	Odontoiatria e protesi dentaria
Specializzazione	Protesi Fissa, Parodontologia ed Implantologia
Affiliazione	Libero professionista
Città	Modena

Autore	DOTT. ANDREA MASTROROSA AGNINI
Laurea	Odontoiatria e protesi dentaria
Specializzazione	Protesi, Parodontologia, Implantologia
Affiliazione	Libero professionista
Città	Modena

Autore	DOTT. GIORGIO GNOLI
Laurea	Laurea triennale in Economia, Università Politecnica delle Marche
Specializzazione	MBA-General Management, SDA Bocconi (MI); Master of Science -Marketing Management; Università Bocconi (MI)
Affiliazione	Libero professionista
Città	Ancona

Autore	PROF. LUCA QUARATINO
Laurea	Giurisprudenza
Specializzazione	Organizzazione Aziendale
Affiliazione	Università IULM (Dipartimento Business, Law, Economics & Consumer 'Carlo Ricciardi')
Città	Milano

Autore	DOTT. PARIDE ZAPPAVIGNA
Laurea	Odontoiatria e protesi dentaria
Specializzazione	Protesi; Parodontologia
Affiliazione	Libero professionista
Città	Como

Accademia Tecniche Nuove S.r.l.

Via Eritrea 21, 20157 Milano -

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: info@accademiati.it - www.accademiati.it

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253
C.F. / P.IVA n. 08955100964

Provider ECM ID: 5850

con accreditamento standard

Ente di Formazione accreditato
presso la Regione Lombardia

ID operatore: 2444108,

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO



UNI EN ISO 9001:2015